

CONCURSO DE
Hotelería
Sustentable



ARGENTINA 2018

Categoría Hotel Responsable

Bases de participación

Bases reguladoras para la concesión de los premios del Concurso de Hotelería Sustentable Argentina 2018 en la categoría: HOTEL RESPONSABLE.

Resumen

En esta categoría participan establecimientos hoteleros ubicados dentro del territorio argentino, que han aplicado acciones ambientales, sociales y económicas mejorando los procesos de gestión, convirtiéndolo así en un Hotel Responsable.

*Los hoteles que gestionan responsablemente sus recursos, promueven las actividades sociales y culturales de la comunidad local, separan sus residuos y promueven la comunicación de sus actividades con sus empleados y clientes merecen ser reconocidos, por eso los ganadores además de **\$72.000 (setenta mil pesos) en premios**, reciben bonificaciones en asesoramiento técnico para implementación, adhesión y auditoría de la certificación en sustentabilidad Hoteles más Verdes.*

PRIMERA - OBJETO



La finalidad de esta categoría es reconocer, fomentar y potenciar las distintas iniciativas o desarrollos de hoteles responsables en Argentina que favorecen la integración de los

principios de la sustentabilidad en los procesos, procurando el avance hacia una gestión más eficiente en la industria de la hospitalidad y el turismo.

Segunda - Quienes pueden participar



Podrán presentar su trabajo aquellos establecimientos hoteleros de cualquier tipo y categoría ubicados en el territorio nacional, teniendo en cuenta que la presentación debe ser realizada sobre un solo lugar físico o terreno; por ejemplo, no podrán participar cadenas hoteleras en su totalidad - en ese caso, deberán presentarse cada hotel de la cadena por separado -.

Los establecimientos hoteleros que hayan participado en ediciones anteriores de este certamen podrán volver a participar con trabajos que presenten modificaciones demostrables sobre la evolución del mismo con respecto a las presentaciones anteriores.

Tercera.- Presentación de trabajos



Los trabajos se deberán presentar vía web a través del formulario de inscripción online , el cual puede ser descargado en www.hotelesmasverdes.com.ar

La presentación deberá incluir los datos del establecimiento y del equipo, título, resumen y el documento a ser evaluado en la primera instancia del Concurso para determinar los finalistas del certamen.

A) DATOS DEL CONCURSANTE (ESTABLECIMIENTO)

- Nombre del establecimiento
- Razón Social
- CUIT
- Dirección
- Persona de contacto
- Cargo
- Teléfono
- E-mail
- Web.

B) EQUIPO DE TRABAJO

Los datos obligatorios son:

- Nombre
- DNI
- Actividad / profesión / cargo
- E-mail

C) RESUMEN

La presentación deberá facilitar un título (6 palabras aproximadamente) y un resumen del trabajo (10 renglones aproximadamente).

D) TRABAJO Y DECLARACIÓN JURADA (Documentación Técnica)

El Trabajo debe ser redactado en texto e debe incluir los elementos gráficos que se consideren necesarios, con una extensión mínima de 15 y máxima de 25 páginas tamaño A4, letra tamaño 11, que contenga los siguientes contenidos:

1. Título
2. Objetivos
3. Elementos innovadores
4. Descripción de la funcionalidad y beneficios ambientales
 - 4.1. Resultados alcanzados o esperados, con indicadores
 - 4.2. Aplicabilidad en la industria Hotelera
5. Descripción de la funcionalidad y beneficios económicos / comerciales
 - 5.1. Resultados alcanzados o esperados, con indicadores
 - 5.2. Aplicabilidad en la industria Hotelera
6. Descripción de la funcionalidad y beneficios socio-culturales
 - 6.1. Resultados alcanzados o esperados, con indicadores
 - 6.2. Aplicabilidad en la industria Hotelera
7. Descripción de la estrategia de comunicación
 - 7.1. Objetivo
 - 7.2. Destinatario
 - 7.3. Implementación

Se podrá adjuntar documentación complementaria que se considere necesaria para ejemplificar o detallar alguno de los puntos.

En el caso de que la documentación no se presente completa, se podrá requerir a los participantes ampliar la información para la evaluación de las postulaciones.

La **Declaración Jurada** es el documento que avala la veracidad del contenido del trabajo presentado. En caso de detectar alguna diferencia con el establecimiento existente será demandada la devolución del premio.

E) FORMATO

Los formatos aceptados para esta presentación y la documentación complementaria son archivos .DOCX, .XLSX, .PPTX, .PDF, Prezi® y archivos de audio o video posibles de reproducir con Windows Media Player®. En caso de optar por otro formato, el participante deberá pedir previa autorización a los organizadores del concurso.

F) PLAZO

El plazo de presentación de trabajos será desde el día siguiente a la publicación de estas bases en la página web: www.hotelesmasverdes.com.ar hasta las 18:00 hs. del 31 de julio de 2018, no admitiéndose ninguna solicitud fuera de este plazo. Como alternativa en caso de existir problemas técnicos se podrá enviar la información vía e-mail a: info@hotelesmasverdes.com.ar

G) GRATUIDAD

La participación en el certamen no conlleva abono de canon de participación e implica el conocimiento y aceptación de estas bases de participación.

CUARTA - EVALUACIÓN DE TRABAJOS



A) CUMPLIMIENTO DEL FORMATO SOLICITADO

Los trabajos serán recibidos por el equipo técnico del concurso, quienes verificarán que cumplan con los criterios detallados en estas bases.

B) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de los trabajos recibidos tanto en la selección de finalistas como en la definición de equipos ganadores de la final, se tendrán en cuenta los siguientes criterios: ambientales, socio-culturales y económicos, además se agregan la comunicación y la presentación, detallados en la siguiente tabla sobre un total de 100 puntos:

Relevancia	Ítem a evaluar	Valor
1	BENEFICIOS AMBIENTALES. Eficiencia en el uso de los recursos y la reducción del impacto ambiental de la actividad hotelera consecuencia del trabajo, valorando especialmente que éstos sean presentados mediante indicadores cuantificables. De ser posible con ilustraciones que demuestren lo planteado.	Hasta 25 puntos
2	BENEFICIOS ECONÓMICOS. Ventajas del trabajo en términos económicos respecto de su viabilidad financiera, la oportunidad de ahorro de costos y el potencial rendimiento sobre el aumento de ventas o rentabilidad futura del trabajo. Es recomendable contar con alguna demostración técnica de los resultados obtenidos y planteados.	Hasta 25 puntos
3	BENEFICIOS SOCIO-CULTURALES. Impacto positivo sobre los aspectos sociales. Por ejemplo, creación de nuevas oportunidades de empleo, mejora de las condiciones laborales, valorización del patrimonio cultural y natural de la región, repercusión positiva en las comunidades locales.	Hasta 25 puntos
4	COMUNICACIÓN: Estrategias claras y direccionadas a cada partícipe de la cadena de valor, tanto internos como externos. Se valorará la creatividad y responsabilidad en el desarrollo e implementación de las acciones.	Hasta 15 puntos
5	EXPOSICIÓN: Claridad, expresión, dinamismo y efectividad en la exposición tanto en la primera entrega como en el evento final.	Hasta 10 puntos

Será de gran importancia citar las fuentes correspondientes a la hora de dar información.

Para la definición, en caso de empate en la sumatoria total, se definirá tomando el Ítem 1 por separado, en caso de permanecer la igualdad se agregara el siguiente hasta llegar a una nueva instancia.

C) DEFINICIÓN DE FINALISTAS

El equipo técnico evaluará los trabajos recibidos y siguiendo los criterios mencionados en el punto anterior definirá los 3 (tres) trabajos para convocar a la fase final.

En los días subsiguientes al 10 de agosto de 2018, se informará a los 3 seleccionados con mayor puntaje la condición de *Finalista*, debiendo éstos aceptar su selección y compromiso de participación en las fases finales a celebrarse en HOTELGA 2018 mediante correo electrónico a la organización, en un plazo no superior a 3 días corridos desde que les sea comunicada su condición. Si algún postulante no accede al compromiso, se tomará al siguiente en el ranking de puntaje, hasta completar la terna.

QUINTA - EVENTO FINAL Y DEFINICIÓN DE GANADORES



A) EXPOSICIÓN

Los finalistas competirán entre sí en el evento final del concurso, a celebrarse durante el transcurso del HOTELGA, del 29 al 31 de agosto de 2018 en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

Cada equipo definirá cuáles serán sus representantes en el evento, puede ser entre 1 y 3 integrantes. En la exposición deberán hacer énfasis de manera dinámica en los objetivos del trabajo, metodología, características, beneficiarios del mismo, resultados alcanzados o esperados y su aplicabilidad e impacto real.

Será valorado que los beneficios potenciales estén cuantificados siempre que sea posible, para lo cual debe estar claramente indicado el origen de los datos utilizados para este fin, así como las funciones empíricas si es que existen.

B) TIEMPO

Cada equipo dispondrá de un tiempo de 20 minutos para exponer su trabajo al jurado y al público asistente, para lo que se contará con un área expositiva.

Tras la presentación del mismo, cada equipo deberá responder en un tiempo máximo de 10 minutos preguntas formuladas por miembros del jurado.

C) PENALIZACIÓN

Por cada dos (2) minutos de demora en la presentación del trabajo, se penalizará restando un (1) punto del total de puntos obtenido.

D) EQUIPAMIENTO TÉCNICO

Los equipos finalistas dispondrán de una computadora y medios de proyección audiovisual, pudiendo utilizar en su exposición otros elementos materiales que consideren necesarios para una mejor comprensión, con la previa autorización por parte del Jurado.

Las exposiciones se desarrollarán dentro de los días y horarios asignados por las entidades organizadoras de HOTELGA 2018 teniendo igualmente que presentarse los finalistas desde el comienzo del evento final.

E) COMPOSICIÓN DEL JURADO

El jurado estará compuesto por 5 (cinco) personalidades relevantes y de prestigio de la hotelería y el turismo nacional y/o internacional.

Para ello se invitará a participar a expertos integrantes de alguna de las siguientes organizaciones: Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT), Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), Cámara Argentina de Turismo (CAT), Ministerio de Turismo de la Nación, Universidades, IRAM, FORMAGRUPO y organizaciones vinculadas a la sustentabilidad.

Los miembros del jurado deberán presentarse los días indicados por la organización, y contarán con su correspondiente certificado. En caso que alguno de los miembros del jurado no pueda asistir, el equipo técnico cubrirá los lugares vacantes. El presidente del jurado será elegido por el equipo técnico. Las decisiones de los jurados serán inapelables.

F) FALLO DEL JURADO

Cada jurado entregará una copia de su planilla de puntuación firmada al equipo técnico, que contabilizará el puntaje obtenido por cada uno de los trabajos sumando los puntajes de los ítems correspondientes de cada miembro. El presidente del jurado fiscalizará el mismo, adoptando un fallo que presentará a los candidatos, acto seguido a la finalización de las exposiciones de los trabajos.

En caso de empate en la evaluación de las distintas categorías, el jurado resolverá mediante una nueva votación, pudiendo acordar dividir el premio en partes iguales si no pudiera deshacerse el empate.

SEXTA – PREMIOS



Se concederán los siguientes premios:

Primer puesto al *Hotel Responsable de la República Argentina 2018.*

\$ 36.000 (pesos treinta seis mil)

- ✓ Bonificación del 100% de la adhesión al Programa de Certificación Hoteles más Verdes.
- ✓ Bonificación del 100% de coaching para implementación.
- ✓ Bonificación del 100% de la auditoria de Nivel Bronce.

Segundo puesto al *Hotel Responsable de la República Argentina 2018.*
\$ 24.000 (pesos veinticuatro mil)

- ✓ Bonificación del 100% de la adhesión al Programa de Certificación Hoteles más Verdes.
- ✓ Bonificación del 100% de coaching para implementación.
- ✓ Descuento del 75% de la auditoria de Nivel Bronce.

Tercer puesto al *Hotel Responsable de la República Argentina 2018.*
\$ 12.000 (pesos doce mil)

- ✓ Bonificación del 100% de la adhesión al Programa de Certificación Hoteles más Verdes.
- ✓ Bonificación del 100% de coaching para implementación.
- ✓ Descuento del 50% de la auditoria de Nivel Bronce.

SÉPTIMA - PUBLICIDAD



Los premiados podrán hacer publicidad de los galardones obtenidos en membretes, anuncios, memorias y actos que se organicen en relación con el hotel premiado, así como específicamente en páginas web y otros medios de comunicación específicos o relacionados con el hotel ganador. Se deberá especificar la categoría en la que fue premiado el trabajo y el año de concesión, además debe notificarlo para potenciar la comunicación desde *Hoteles más Verdes*.

OCTAVA - PROPIEDAD INTELECTUAL Y PRIVACIDAD



Las entidades organizadoras del concurso, el equipo técnico y los miembros del Jurado se comprometen a garantizar, salvaguardar y respetar en todo momento los derechos de propiedad intelectual de los trabajos presentados, así como a la confidencialidad de los datos o información a la que pudieran tener acceso por razones de su participación en el concurso.